

Follow the Vikings Roadshow

Follow the Vikings Roadshow indgår i et Creative Europe projekt¹. Roadshowet er en event, der på ture rundt til tolv betydningsfulde vikingeatraktioner i Europa bringer en ny kunstnerisk fortolkning af vikingetiden.

Med inspiration i skjalden Egil Skallagrimssons liv og tid, giver eventen en nutidig præsentation af vikingarven. Eventen involverer aspekter af Egills liv og kombinerer hans historie med vikingmyter for at kaste et lys på vigtige sider af vikingkulturen.

Instruktørens vision

Hvem var Egill Skallagrimsson?

Craig Morrison, roadshowets instruktør, blev tiltrukket af paradokset mellem skjalden og historien om Hovedløsesummen, hvor den reservede og frygtsomme kriger, Egil Skallagrimsson, redder sit eget liv, ikke med sværdet eller øksen, som man skulle tro, men gennem fremførelsen af et skjaldekvad, der skulle udødeliggøre hans store fjende Erik Blodøkse. Denne modsætning viser på mange måder en anden side af vikingarven, og det er dette aspekt der ligger til grund for eventen.

Ved at fremsige kvadet, der reddede hans liv, døde Egil Skallagrimsson på Island i en høj alder, hvilket var sjældent for en vikingkriger. Follow the Vikings eventen bevidner en døende mands hukommelse, en døende krigers sidste suk.

Med stor skala projektioner bliver vi introduceret til Nordens ugæstfri landskab samt nødvendigheden af at rejse og navigere over havet med det formål at udvide sine territorier og øge sine rigdomme.

Vi fascineres af de monumentale bjerge og gletsjere og af farverne på værdifulde juveler og glas fra varmere klimaer. Vi står små foran kæmpe kolde bølger fra havet og bliver draget gennem de bundløse dybder med vores navigatør og hans viking solkompass.

Vi er vidner til Egills samtaler med formskiftende mytologiske karakterer. Odin, gudernes overhoved og Nornerne, de tre gudinder for fortiden, nutiden og fremtiden. Store kortlagte projektioner får skuespilleren på scenen til at fremstå meget små, mens vi observerer gudernes forhistoriske forudsigelser.

Egill husker på slagene, og tænker at hvis han havde undladt at være på vagt i et splitsekund, om han så ville have været dræbt og fejret med de andre krigere i Valhalla. Det ville måske have været en mere passende afslutning for en ægte viking - at blive dræbt med et koldt stålblad og blive ført til Valhalla med en af Odins ravne.

¹ Follow the Vikings -stort samarbejdsprojekt støttet af EU. Projektet har 15 faste partnere og dertil 11 mere løst tilknyttede partnere, der arbejder for at synliggøre og markere den fælles arv fra vikingetiden. Projektet lægger vægt på udvikling af viden, udveksling af forretningsmodeller og at nå et nyt publikum samt at gøre Europa kendt som en global turist destination.

Egills lovprisning.

"Vi, der kom i mirakuløse håndværk, tavse og stædige, drevet af opfindsomhed, ligesom væsener af andre verdener, ildblonde, brede og høje, stærke fra åreslag og rødt kød.

Ligesom Guder kom vi.

Vi, der engang ejede denne jord, fra Grønland til Syrien Fra Rusland til Amerika.

Nej, verden har ikke set vores lige eller vil aldrig igen, for vi kunne kun smedes fra vores særlige del af jorden - fra vores præcise tid, vores nøjagtige tid i menneskehedens historie.

Vi er et mirakel af menneskelig alkymi, der aldrig kan gentages.

Vi tilhører en tid, der er legende.

Vi er vikinger!"

Oversigt over arrangementet og nogle af de involverede kunstnere

Craig Morrison er den kreative direktør for Follow the Vikings Roadshow. Hans passion for kunst og det at bibringe publikum ny viden er afgørende for hans praksis. Han arbejder utrætteligt for at skabe spændende kunstværker, der involverer mennesker i både store udendørsområder og på mindre mere intime galleriudstillinger.

Craig Morrison har bestilt kunstnere fra hele Europa og den større viking verden til at være en del af den kreative vision. Projektet startede i december 2015 og har været en stor opgave; samarbejde og sammensmeltning af ideer fra alle de historiske steder har vist sig at være kernen i dette roadshow.

Damian Dibben, forfatter og britisk museumsambassadør for børn, arbejdede meget tæt sammen med Craig Morrison, for at skrive en serie vignetter, der byder på tolv scener, der genfortæller Egill Skallagrimssons historie. Det skrevne er inspireret af vigtige historiske fakta og trækker på vigtige aspekter af den norske mytologi.

Mieko Shimizu og Peter Morris, prisvindende komponister og lyddesignere, har arbejdet meget tæt sammen med flere traditionelle berømte vikingemusikere, herunder Gun Bjurberg og Per Runberg for at skabe en ny score for roadshow.

Billedkunstnere, deriblandt Cecilia Westerberg fra Danmark og Hartung og Trenz fra Tyskland, har produceret et storslået arbejde for at illustrere den feminine vævekunst samt digtet Hovedløsesummen. CGI er blevet brugt til at producere nogle af de mest sofistikerede film til storm og navigationsscener til arrangementet. Den vidunderlige glasmosaik fra Shetland er blevet animeret af JJ Jamieson, og forvandlet til en levende baggrund for den indledende del af forestillingen.

Deltagere i Destination Viking-netværket har optrådt i arrangementerne eller har været en inspirationskilde til Roadshowet.

Jarl Björn Jacobsen, fra Foteviken, blev udtaget til at spille Odin. Ant Dickinson har skabt et projektsstykke, der overfører billeder af krigere og Odin på et tredimensionelt hoved ved arrangementet

og skaber en anden verdslig tilstedeværelse i roadshowet. Dette form-skiftende kunstværk fungerer som fortælleren og stiller spørgsmål igennem forestillingen.

Skuespillere er blevet udvalgt til at fortælle viklingernes historie på en autentisk måde, nogle vises kun i ét show og andre bliver kerne medlemmer af holdet, som turnerer med arrangementet. Indførelsen af nye aktører og kreative elementer vil gøre hvert show anderledes, så arrangementet kan vokse organisk, som det turnerer rundt i Europa.

Det er et spændende projekt, kernen vil forblive den samme, men det lokale engagement og den række af fantastiske rum der er valgt til arrangementet, vil påvirke den måde, den ser ud hver gang. Nogle steder er små og intime med publikum på hundrede mennesker, mens andre er udendørs og mere monumentale i deres størrelse.

Hvor bliver roadshowet præsenteret?

Jomsborg Fort Warszawa – Polen

Viking Centre Avaldsnes - Norge

Nationalmuseet - Danmark

Dublin - Irland

Waterford – Irland

Caen – Frankrig

Catoira –Spanien

Upplands Vasby – Sverige

Oslo – Norge

Lofoten – Norge

Trondnes - Norge

Reykjavik - Island

Jorvik Viking Centre York – England

Shetland – Skotland

Deltagere

Kreativ direktør - Craig Morrison

Forfattere - Damian Dibben & Craig Morrison

Komponist - Mieko Shimizu

Lyddesigner - Peter Morris

Musikere - Gun Bjurberg - Per Runberg - Corwen Broch - Kate Fletcher

Lydmand for Turen til Valhalla – Wardruna

Billedkunstnere

Ant Dickinson – Spanien

Hartung and Trenz - Tyskland

Cecilia Westerberg - Danmark

Anna Madejska – Polen

Jonathan Atteridge - Storbritanien

BJarni Svanur Friosteinnsson – Island

Johann Sigfusson - Island

J.J. Jamieson - Shetland

Palle Malmros - Sverige

Koreograf og danser

Ann Kathrin Granhaus

Rollespillere

Skane – Sverige

Jorvik Vikingr – York

Jomsborg Fort – Warszawa

Skuespillere

Bjorn Jakobsen - Odin

Liv Zetterling – Norn for fortiden

Cecilia Karlsson – Norn for nutiden

Vera Stiglund – Norn for fremtiden

Hovedbesætning

Argyl Lipnicki – Egill Skallagrimsson

Lukasz Czajkowski – Navigatøren

Ann Kathrin Granhaus – Ravnene og Norsk dronning

Gun Bjurberg - Dronning Gunhild

For mere information om nogen af de ovennævnte kunstnere, kan man kontakte Kreativ direktør - Craig Morrison.

Billeder og detaljerede CV'er kan bestilles hos:

craigmorrisonart@gmail.com

0044 (0)771 283 4953

0044 (0)1559 362 180



Cultural route
of the Council of Europe
Itineraire culturel
du Conseil de l'Europe

COUNCIL OF EUROPE



CONSEIL DE L'EUROPE

Co-funded by the
European Union



Creative
Europe
MEDIA